

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II**  
**Centro di Ricerca Centro Interdipartimentale di Ricerca**  
**Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale**  
**“Raffaele d’Ambrosio” -L.U.P.T.**

- VISTO lo Statuto dell’Università degli Studi di Napoli Federico II;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
- VISTO il Regolamento di Organizzazione e Funzionamento del L.U.P.T. emanato con D.R. n. 4775 del 22 Novembre 2019;
- VISTA La Convenzione stipulata tra il centro Centro di Ricerca Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale “Raffaele d’Ambrosio” - L.U.P.T. e l’Associazione per i Siti Reali e le Residenze Borboniche Onlus in data 27/04/2020 con la quale si disciplina la progettazione, l’organizzazione e l’esecuzione del **Primo Corso di Alta Formazione in “Social Media Marketing and Digital Engagement” anno 2020.**

**DECRETA**

È approvato l’allegato bando di concorso per l’ammissione a n. 35 (trentacinque) posti al Primo Corso di Alta Formazione in “Social Media Marketing and Digital Engagement” anno 2020.

Napoli, 27/04/2020

F.to Il Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca  
Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale  
“Raffaele d’Ambrosio” - L.U.P.T.  
Prof. Guglielmo Trupiano

CENTRO DI RICERCA CENTRO INTERDIPARTIMENTALE di RICERCA  
LABORATORIO di URBANISTICA e PIANIFICAZIONE TERRITORIALE  
“RAFFAELE d’AMBROSIO” -L.U.P.T.

**Primo Corso di Alta Formazione in  
“Social Media Marketing and Digital Engagement” anno 2020.**

**Art. 1** Centro di Ricerca Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale “Raffaele d’Ambrosio” - L.U.P.T. dell’Università degli Studi di Napoli Federico II di concerto con l’Associazione per i Siti Reali e le Residenze Borboniche Onlus nell’ambito della Convenzione stipulata in data 27/04/2020 indice, per l’anno 2020, un concorso per l’ammissione di 35 (trentacinque) candidati al Primo Corso di Alta Formazione in “Social Media Marketing and Digital Engagement” – SoMEN, riservato ai giovani laureati e laureandi che presenteranno domanda di partecipazione.

La graduatoria sarà formulata secondo l’ordine cronologico di presentazione della domanda all’indirizzo email [somenbootcamp@gmail.com](mailto:somenbootcamp@gmail.com). Il numero minimo di iscritti previsto per l’attivazione del corso è pari a 10 (dieci).

**Art. 2** Il presente bando di concorso e relative graduatorie saranno divulgati attraverso il sito internet del centro L.U.P.T. <http://www.lupt.it/> e quello del Centro di Documentazione dell’Associazione Onlus "Siti Reali".

**Art. 3** La proposta del corso di alta formazione in Social Media Marketing & Digital Engagement presso il LUPT dell’Università degli Studi di Napoli Federico II è finalizzata alla formazione di laureati e laureandi. L’obiettivo del corso è formare figure professionali nell’area digital marketing, nonché digital strategist e social media marketing in linea con le dinamiche odierne delle aziende e la crescente richiesta di tali professionalità.

**Art. 4** La Direzione didattica e amministrativa del Corso ha sede presso il Centro L.U.P.T., sito in via Toledo 402, 80134 Napoli.

**Art. 5** Il progetto formativo è articolato in una proposta di massimo 7 settimane, con frequenza obbligatoria, il giovedì e il venerdì pomeriggio dalle ore 10:00 alle ore 13:00. Il corso di formazione sarà svolto nell’ambito del Laboratorio di *Customer*

*Journey* dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e l'attività didattica si svolgerà in modalità telematica. La frequenza al corso è obbligatoria. Per il conseguimento dell'attestato finale è necessario aver frequentato almeno l'80% delle ore previste.

**Art. 6** Il costo di partecipazione al Corso di Formazione è pari a € 750 (settecentocinquanta/00).

**Art. 7** Per essere ammessi al concorso, gli aspiranti candidati devono far pervenire al Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" -L.U.P.T. dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, via Toledo n. 402, 80134 Napoli, **esclusivamente mediante consegna telematica all'indirizzo [somenbootcamp@gmail.com](mailto:somenbootcamp@gmail.com) ed entro e non oltre l' 8/05/2020.**

Modulo di partecipazione al concorso di ammissione, compilata ai sensi degli artt. 46, 75 e 76 del D.P.R. n° 445/2000 (Allegato 1). Detto modulo è disponibile al sito <http://www.lupt.it/>;

fotocopia fronte retro di un valido documento di identità (accompagnato dall'originale da esibire in visione);

Sulla busta chiusa allegata alla domanda, oltre alle generalità, il candidato dovrà indicare quale riferimento **CAUSALE: Corso SoMEN/Cognome Nome**. Non saranno accettate domande inoltrate a mezzo posta o a mezzo fax .

**Art. 8** La Commissione esaminatrice sarà formata da 3 membri designati dal Direttore del Centro L.U.P.T., di cui uno sarà il responsabile Didattico con funzioni di Presidente. La commissione valuterà l'idoneità dei candidati in base ai loro curricula e a brevi colloqui a distanza.

**Art. 9** Al termine del processo di selezione, la Commissione esaminatrice formulerà la graduatoria degli idonei che sarà approvata con Decreto del Direttore del L.U.P.T. e pubblicata entro il giorno 11/05/2020 attraverso la pagina dedicata nel sito internet del Centro. La pubblicazione avrà valore di notifica ufficiale agli interessati e non saranno inoltrate comunicazioni personali.

**Art. 10** I candidati risultati vincitori (primi 35 nominativi della graduatoria) dovranno provvedere al versamento della quota d'iscrizione presso la Segreteria della Onlus via e-mail [somenbootcamp@gmail.com](mailto:somenbootcamp@gmail.com), entro e non oltre il giorno

14/05/2020 a pena di decadenza, presentando la seguente documentazione:

1. modulo di iscrizione (allegato 2);
2. fotocopia fronte retro di un valido documento di identità (accompagnato dall'originale da esibire in visione);
3. fotocopia avvenuto versamento del contributo di iscrizione. Tale modulistica sarà reperibile al sito internet del Centro <http://www.lupt.it/>. Non saranno prese in considerazione documentazioni incomplete, inviate a mezzo servizio postale o a mezzo fax, nonché quelle pervenute oltre il termine previsto.

**Art. 11** Il contributo di iscrizione per gli ammessi al Corso ammonta a € 750,00 (settecentocinquanta/00) e dovrà essere pagato secondo la modulistica (Allegato n.3) reperibile al sito internet del Centro <http://www.lupt.it/> entro il 14/05/2020 tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate: - IBAN: IT53W0306909606100000062081, intestato all'Associazione per i Siti Reali e le Residenze Borboniche Onlus "CAUSALE: Corso SoMEN/Cognome Nome".

**Art. 12** Decorso il termine di cui all'art. 11, i vincitori dei posti messi a concorso, che non avranno provveduto a presentare nei termini e nelle forme previste dall'articolo stesso la documentazione prescritta, si intenderanno rinunciatari all'iscrizione e perderanno definitivamente il diritto alla stessa.

**Art. 13** I candidati che non osserveranno tutte le norme del presente bando non avranno alcun diritto di partecipare all'esame di ammissione o all'iscrizione.

**Art. 14** Agli iscritti verrà rilasciato l'attestato di frequenza e di superamento della prova di verifica finale del Primo Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing and Digital Engagement" anno 2020.

**Art. 15** Per quanto non espressamente previsto dal presente Bando si rimanda al Regolamento di funzionamento emanato con D.R. n. 2120 del 17/6/2010.

## Allegato 1

CENTRO DI RICERCA CENTRO INTERDIPARTIMENTALE di RICERCA  
LABORATORIO di URBANISTICA e PIANIFICAZIONE TERRITORIALE  
"RAFFAELE d'AMBROSIO" -L.U.P.T.

### Modulo di partecipazione al concorso di ammissione al Primo Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing and Digital Engagement" anno 2020.

Al Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca  
Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale  
"Raffaele d'Ambrosio" L.U.P.T.

Il/La sottoscritt\_\_\_\_\_ , nat\_\_\_\_\_ a  
\_\_\_\_\_ Prov.\_\_\_\_\_ il\_\_\_\_\_,  
residente a\_\_\_\_\_ c.a.p.\_\_\_\_\_  
Prov.\_\_\_\_\_ Via\_\_\_\_\_ n°\_\_\_\_\_ Telefono  
n°\_\_\_\_\_ E-mail\_\_\_\_\_ Telefono cellulare  
n°\_\_\_\_\_  
CF\_\_\_\_\_

### CHIEDE

di essere ammess\_\_\_\_\_ a partecipare al concorso di ammissione per Primo Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing and Digital Engagement" anno 2020 e, inoltre, consapevole delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazione mendace, così come stabilito dall'art. 76 del D.P.R. n° 445/2000, nonché della decadenza dal beneficio eventualmente conseguito per effetto della dichiarazione non veritiera (art. 75 D.P.R. n° 445/2000).

### DICHIARA

ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n° 445/2000, di aver conseguito il diploma di scuola superiore in\_\_\_\_\_ in data\_\_\_\_\_ con\_\_\_\_\_ voti\_\_\_\_\_ presso\_\_\_\_\_ di aver conseguito la Laurea in\_\_\_\_\_ in data\_\_\_\_\_ con voti\_\_\_\_\_ presso l'Università degli Studi di\_\_\_\_\_ e di possedere i sottoelencati titoli:

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_

d) \_\_\_\_\_

e) \_\_\_\_\_

**Dichiara, infine, di essere a conoscenza di quanto disposto dal Bando di Concorso**

Napoli,

FIRMA (2)

Note:

(1) La matricola deve essere indicata solo dai laureati presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II; i laureati presso altri Atenei devono indicare – obbligatoriamente – la denominazione completa dell'Università dove è stato conseguito il titolo.

(2) Allegare fotocopia fronte/retro di valido documento di identità personale **AVVERTENZA** L'Amministrazione procederà ad effettuare idonei controlli, anche a campione, in tutti i casi in cui sorgano fondati dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese (art. 71, D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445). Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30.6.2003, recante norme sul trattamento dei dati personali: i dati sopra riportati sono raccolti ai fini del procedimento per il quale vengono rilasciati e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo e, comunque, nell'ambito delle attività istituzionali dell'Università degli studi di Napoli Federico II titolare del trattamento. All'interessato competono i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

COMPILARE IN CARATTERE STAMPATELLO NON OMETTENDO ALCUNA VOCE

**Allegato 2**

CENTRO DI RICERCA CENTRO INTERDIPARTIMENTALE di RICERCA  
LABORATORIO di URBANISTICA e PIANIFICAZIONE TERRITORIALE  
"RAFFAELE d'AMBROSIO" -L.U.P.T.

*Al Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca  
Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale  
"Raffaele d'Ambrosio" L.U.P.T.*

**Modulo di Iscrizione al Primo Corso di Alta Formazione in "Social Media  
Marketing and Digital Engagement" anno 2020.**

\_\_l\_\_ sottoscritt \_\_\_\_\_ a  
(cognome e nome) nat\_\_  
\_\_\_\_\_(provincia di \_\_\_\_\_)

il \_\_\_\_\_ residente a  
\_\_\_\_\_  
(provincia di \_\_\_\_\_) via

C.A.P. \_\_\_\_\_ telefono \_\_\_\_\_ cellulare  
\_\_\_\_\_

indirizzo di posta elettronica  
\_\_\_\_\_

CHIEDE

alla M.V. l'iscrizione al Primo Corso di Alta Formazione in "Social Media  
Marketing and Digital Engagement" anno 2020.

Allega:

fotocopia fronte retro di un valido documento di identità (accompagnato  
dall'originale da esibire in visione);

Napoli, \_\_\_\_\_

Con osservanza

\_\_\_\_\_ (firma)