



Associazione per i Siti Reali
e le Residenze Borboniche
Onlus

Ufficio Stampa Siti Reali
389.1034905 | ufficiostampa@sitireali.it



Ufficio Stampa Nobile 24
010.8682256 | info@nobile1942.it

Nel segno di don Carlos: virtù, belle arti e visioni illuminate

Accordo di collaborazione tra Siti Reali Onlus e Nobile1942

NAPOLI - Nel segno di don Carlos è il progetto di valorizzazione nato dalla collaborazione tra l'**Associazione Onlus "Siti Reali"** e **Nobile1942**, azienda con radici napoletane di profumeria e fragranze artistiche. L'iniziativa ha origine dalla riscoperta delle 26 virtù di Carlo di Borbone, sovrano dal 1734 del regno delle Due Sicilie, raffigurate dalle statue allegoriche presenti sulle terrazze dell'emiciclo vanvitelliano del Foro Carolino (piazza Dante) a Napoli, collocate per la gloria del re e della sua dinastia tra il luglio del 1763 e l'agosto del 1764.

Su queste basi nasce l'accordo di collaborazione tra l'Associazione Onlus "Siti Reali" e l'azienda Nobile 1942 che sarà presentato **giovedì 1 luglio 2021 alle ore 12:00** presso **Decumani hotel De Charme**, ospitato nel Palazzo Riario Sforza, uno splendido palazzo nobiliare del XVIII secolo, che fu la residenza ufficiale del Cardinale Sisto Riario Sforza, arcivescovo di Napoli dal 1845 fino alla sua morte.

Per celebrare la storica figura del sovrano borbonico, le sue "imprese" e le sue passioni, Siti Reali Onlus e Nobile1942 hanno sviluppato una *partnership* tra privato sociale e *luxury exquisite fragrances* che prevede la realizzazione di un profumo dedicato a Carlo di Borbone e la promozione di percorsi turistico-culturali, nell'ambito del circuito borbonico dei Siti Reali, che condurranno turisti e visitatori nei luoghi culturali, nei musei e nelle strade che hanno ispirato il sovrano borbonico nelle sue passioni e per le sue virtù, cogliendo anche l'opportunità di rilanciare, post pandemia da Covid-19, la destinazione napoletana in una nuova chiave di esperienza sensoriale turistico-culturale (senza dimenticare le tipicità enogastronomiche locali).

Per il lancio della *partnership* dal **2 al 3 luglio** Siti Reali Onlus e Nobile1942 hanno organizzato un *press tour* esperienziale con un gruppo di *influencer* che per l'occasione percorreranno e saranno ispirati dai luoghi di Carlo di Borbone a partire dal Foro Carolino con le 26 virtù del sovrano (piazza Dante), passando per il Museo Archeologico Nazionale di Napoli e attraversando il Palazzo Reale di Napoli, il Real Teatro San Carlo e la Reggia di Capodimonte con il Real Bosco.

L'iniziativa è realizzata grazie anche al supporto e la partecipazione di una *rete di partner* del progetto attivi nel settore culturale e turistico della città di Napoli.

➤ I PROMOTORI

Siti Reali è un'Associazione ONLUS che si propone quale punto di incontro e confronto per continuare a far rivivere l'identità culturale e rinarrare la memoria storica del complesso ed inestimabile patrimonio culturale che fa riferimento al circuito storico dei Siti Reali borbonici presenti in Campania e nel Mezzogiorno d'Italia, in aree territoriali di forte valenza ambientale, paesaggistica, culturale, artistica, architettonica, archeologica, artigianale ed enogastronomica.

Nobile1942 è una azienda di produzione e distribuzione di marchi esclusivi di profumeria artistica con una forte tradizione di famiglia che accompagna da tre generazioni Massimo e Stefania, i fondatori del marchio, nati e cresciuti a Napoli. Mossi dall'amore e dalla passione tramandata da padre in figlio, Nobile 1942 è una delle rare aziende artigianali che da oltre 15 anni produce in casa e confeziona a mano i suoi prodotti con cura e dedizione con lo scopo di trasmettere in tutto il mondo lo stile italiano.

➤ I PARTNER

Destination Naples è la rete di collaborazione recentemente costituita tra operatori di eccellenza dell'ospitalità del Centro Storico di Napoli, con l'obiettivo di presentarsi al mercato come realtà ben riconoscibile e con un brand altamente attrattivo. Il programma di rete realizza, quindi, azioni sinergiche e congiunte che hanno lo scopo di conservare e potenziare il posizionamento strategico privilegiato che la città di Napoli ha conquistato negli ultimi anni nel panorama turistico internazionale. Tra le attività che la rete si propone di sviluppare vi sono quelle di:

Qualità ed integrazione dei servizi di ospitalità; sicurezza per il turista e per gli operatori economici; Informazione unica e branding; Sostenibilità ambientale; Esperienze Culturali e sociali; Decoro Urbano; Offerta turistica; Valorizzazione del patrimonio storico ed artistico; Benessere sociale; Innovazione Digitale.

La Rete, in particolare, realizza azioni di marketing e di sviluppo territoriale con particolare riferimento alla zona del Centro Storico, individuato come area ad alto valore aggiunto, cardine dell'esperienza turistica e punto di partenza per la costruzione di una chiara e definita *value proposition* della città.

Il programma del contratto di rete impegna quindi le imprese aderenti a sostenere progetti, attività ed iniziative che incidano positivamente sulla percezione della destinazione Centro Storico e sulla customer journey del turista visitatore.

Aderenti rete:

- Rinuccini RelaisHotel Il Convento
- Caruso Place Boutique & Wellness Suites
- Santa Chiara Boutique Hotel
- Hotel Piazza Bellini
- Correria Lifestyle Hotel
- Ciliegina Lifestyle Hotel
- Decumani De Charme
- Foro Carolino Suite & Breakfast

Napulitanata, un'Associazione Culturale composta interamente da giovani under 35 che si pone l'obiettivo di valorizzare la Canzone Napoletana Classica come attrattore turistico-culturale per la città di Napoli. Il gruppo di lavoro è composto da musicisti, studiosi del tema e da semplici appassionati che hanno deciso di prestare le rispettive competenze per la realizzazione dei progetti dell'Associazione. La vision comune al gruppo è la concezione di una Napoli formato Europeo pur nel rispetto della sua storia e della sua inestimabile cultura.

Napulitanata è una sala da concerto dove cittadini napoletani e turisti possono entrare in contatto con il patrimonio musicale napoletano, in particolare attraverso spettacoli dal vivo dedicati alla 'canzone napoletana classica' e alla 'tarantella'. Il progetto risponde all'esigenza di dar vita ad una location nel cuore della città che consenta di accedere al patrimonio musicale locale in maniera esperienziale, sul modello dei Tablao spagnoli o delle Case de Fados portoghesi.

Se attualmente bisogna cercare dei modelli di riferimento all'estero, nell'Ottocento Napoli era all'avanguardia nell'offrire location più o meno formali in cui si allestivano spettacoli dal vivo di canzoni napoletane. Ispirandosi a questi modelli, Napulitanata è concepito come un open space più simile ad un appartamento napoletano che ad un teatro, con esibizioni che trasmettono i valori culturali, artistici e sociali alla base del fenomeno 'canzone napoletana classica'

Sirecoop, la Cooperativa sociale SIRE onlus nasce per iniziativa di un team di professionisti napoletani. La Cooperativa si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, operando nei settori del sociale, dell'educazione e formazione, degli eventi e della cultura, dell'ambiente, dello sviluppo turistico, della promozione territoriale, della consulenza e progettazione. SIRE Coop, presente sul territorio campano e nazionale, ha già all'attivo diversi progetti e collaborazioni sviluppati in sinergia con realtà istituzionali, associative ed imprenditoriali in un'ottica di promozione sociale e sviluppo territoriale

➤ GLI INFLUENCER

- Ilaria Barbotti** Digital PR, consulente aziendale, esperta di social media e influencer marketing, autrice di libri per Hoepli. Con la sua Digital PR Atelier ha un network di conoscenze e competenze digitali italiane ed europee. Lavora da sempre con influencer e digital content creator, videomaker, blogger italiani ed europei in ambito travel, food, fashion, tech e automotive.
- Maria Laura Berlinguer** Creatrice del blog <https://www.marialauraberlinguer.com/> dedicato allo stile italiano e alla scoperta di quel Made in Italy fatto del lavoro di marchi dal grande know-how manifatturiero, ma poco conosciuti al pubblico. Il suo è un lavoro di grande ricerca che va dalle abitudini di vita degli italiani, ai luoghi d'arte più suggestivi e autentici, fino alla produzione e creazione di fragranze o ceramiche artigianali.
- Vanessa Caputo** Con un passato ultra decennale come giornalista nelle redazioni di noti magazine femminili (Io Donna, Gioia, Marie Claire, Elle) è la founder di beautyscenario.com, web magazine dedicato al mondo della clean beauty e profumeria artistica. Co-founder di Ti Racconto Un Profumo, primo podcast italiano dedicato al mondo dei profumi, e canale YouTube. Da anni si occupa a tempo pieno di scouting di nuovi brands, di cosmesi di nicchia, per importanti fiere di settore e profumerie.
- Alessandro Malandrucolo** In arte Alex Perfume, è una celebrità del web e, soprattutto, un grande appassionato di profumi. Sui suoi canali social trasmette questa sua passione consigliando l'odore giusto per ogni occasione al suo vastissimo pubblico su Instagram (oltre 16k follower), YouTube (oltre 15k follower) e soprattutto sul suo profilo di Tik Tok, dove i numeri salgono (a oggi) a 354k follower e oltre 61 milioni di visualizzazioni.
- Ermano Picco** Esperto, storico, appassionato di profumi fin da piccolo. Dal 2010 tiene il blog bilingue (italiano/inglese) "La Gardenia nell'Occhiello" in cui oltre ad articoli e recensioni, ha pubblicato interviste a profumieri e creatori di fragranze fra cui "l'esperto degli esperti di profumi" Michael Edwards. Attraverso il suo blog conduce in questo meraviglioso mondo fatto di essenze e emozioni amanti dei profumi ma anche neofiti e curiosi di approfondire la loro "cultura olfattiva".
- Evelina Silvestroni** Storica dell'Arte ed influencer culturale. La sua mission è: "l'Arte è per tutte e tutti, non importano il genere, gli studi fatti, il capirci o meno. Io l'avrei raccontata in maniera semplice, mettendoci la faccia e tutto l'amore che ho".
- Marika Vecchiattini** Ha una carriera ventennale nella Comunicazione Corporate e Interna presso aziende e multinazionali del Turismo e del settore Luxury. autrice di quattro saggi: "L'Arte del Profumo" edito da Castelveccchi Editore (2010), "Il Linguaggio Segreto degli Odori" (2012) edito da Lit Edizioni, "Capire gli odori" pubblicato su Amazon (2019) ed il prestigioso "Manuale della Grande Profumeria Italiana", edito da Silvana Editoriale (2020). Ha curato la sezione "Profumeria Moderna" della Mostra "Per-Fumum, i profumi della Storia" presso il Museo Civico di Palazzo Madama di Torino. Inoltre è la creatrice di "Bergamotto e Benzoino", il primo blog italiano dedicato alla diffusione della cultura del profumo, diventato il punto di riferimento per tutti gli appassionati del settore (bilingue, italiano/inglese).

➤ I LUOGHI

- **Foro Carolino** una delle piazze più importanti del centro della città meglio conosciuta come piazza Dante. Realizzata da Luigi Vanvitelli tra il 1757 e il 1765, su commissione di Carlo di Borbone.
- **Museo Archeologico Nazionale di Napoli** tra i più antichi e importanti al mondo per ricchezza e unicità del patrimonio e per il suo contributo offerto al panorama culturale europeo. L'origine e la formazione delle collezioni sono legate alla figura di Carlo di Borbone e alla sua politica culturale: il re promosse l'esplorazione delle città vesuviane sepolte dall'eruzione del 79 d.C. (iniziata nel 1738 a Ercolano, nel 1748 a Pompei) e curò la realizzazione in città di un Museo Farnesiano, trasferendo dalle residenze di Roma e Parma parte della ricca collezione ereditata dalla madre Elisabetta Farnese.
- **Real Teatro San Carlo** il teatro lirico di Napoli, nonché uno dei più famosi e prestigiosi al mondo. È il più antico teatro d'opera in Europa e del mondo ancora attivo, essendo stato fondato nel 1737, nonché uno dei più capienti teatri all'italiana della penisola. Costruito per volontà del Re Carlo III di Borbone

fortemente intenzionato a dare alla città un nuovo teatro che rappresentasse il potere regio. Il progetto è affidato all'architetto Giovanni Antonio Medrano, Colonnello Brigadiere spagnolo di stanza a Napoli, e ad Angelo Carasale, già direttore del San Bartolomeo, il quale completa la "real fabrica" in circa otto mesi con una spesa di 75 mila ducati. Il disegno di Medrano prevedeva una sala lunga 28,6 metri e larga 22,5 metri, con 184 palchi, compresi quelli di proscenio, disposti in sei ordini, più un palco reale capace di ospitare dieci persone, per un totale di 1379 posti. L'inaugurazione, avvenuta la sera del 4 novembre, giorno onomastico del sovrano, sfoggia l'Achille in Sciro di Pietro Metastasio, con musica di Domenico Sarro e "due balli per intermezzo" creati da Francesco Aquilante; le scene sono di Pietro Righini. Come era usanza dell'epoca, Achille è interpretato da una donna, Vittoria Tesi, detta «la Moretta», con accanto la prima donna soprano Anna Peruzzi, detta «la Parrucchierina» e il tenore Angelo Amorevoli.

- **Palazzo Reale di Napoli** fu residenza dei viceré (rappresentanti dei re di Spagna prima e degli imperatori asburgici poi) fino al 1734, anno in cui Carlo di Borbone divenne re di Napoli e ne fece la sua sede ufficiale. Oggi convivono all'interno di Palazzo Reale: il museo di Palazzo Reale (cui nel 2019 è stato riconosciuto lo status di museo autonomo di rilevante interesse nazionale), la Biblioteca Nazionale e le due Soprintendenze per il comune e per l'area metropolitana di Napoli.
- **Museo e Real Bosco di Capodimonte** nato come riserva di caccia di Re Carlo, è stato residenza reale per tre dinastie, ognuna delle quali ha lasciato un segno: i Borbone, i sovrani francesi Giuseppe Bonaparte e Gioacchino Murat e i Savoia dopo l'Unità di Italia. Nel percorso si attraversano ambienti sfarzosi, come la Sala della Culla e il Salone delle Feste, e luoghi privati come l'Alcova pompeiana. E poi ritratti di famiglia, oggetti d'arte e di arredo e prodotti di lusso delle manifatture borboniche quali porcellane, armi, sete e arazzi.